

UN STREET ARTISTE MONTPELLIERAIN

AL STICKING

QUI EST AL ?

Al Sticking a commencé à s'intéresser à la scène *stickers* il y a 5 ans, alors qu'il laissait de côté le *light graff*, voyant que ça commençait à être récupéré par la grande industrie (Numericable, Heineken et autres).

Al Sticking a commencé à petite échelle, avec les moyens du bord. Il travaillait à l'époque dans une société qui possédait une imprimante basique, et il avait trouvé dans les placards des feuilles adhésives en format A4, séparé en une douzaine d'étiquettes. Il profitait alors de la pause de midi pour imprimer ses minis stickers, en cachette...

Il a donc commencé à **photographier** en conséquence, pour **créer de petits personnages**, qu'il collait ensuite ici et là, dans la rue et partout où il se rendait. Il a fait cela pendant quelques mois, notamment sur la Normandie.

Vite lassé par le problème de format, et fraîchement débarqué sur Montpellier, il a commencé à s'attaquer à des formats A3, qu'il assemblait afin d'obtenir des personnages en **taille réelle**...



SA TECHNIQUE:

il utilise, et a toujours utilisé, un **effet monochrome** (noir et blanc, sans niveaux de gris), afin de faire un clin d'œil au **pochoir**.

*« Je suis de la nouvelle école, de par ma manière de travailler – **photographie numérique, travail sur logiciel de retouche, impression sur machine...** – mais je ne peux avancer dans ce milieu sans faire référence à tous les artistes de street art (JR, BANKSY, MISS VAN, MISSTIC, C215, ERNEST PIGNON ERNEST...) qui ont permis depuis plus de 30 ans, à ce que nous, habitants de la rue (nous le sommes tous...), nous trouvions du plaisir, de la réflexion, et de l'admiration devant ces œuvres exposées à la vue de tous. »*



LE BUT (POURQUOI?):

*“Les personnages auxquels je donne naissance ont tous un point commun, et essayent de provoquer une certaine réflexion auprès des spectateurs. **Se sont des personnages qui trouvent, pratiquent, vivent des plaisirs simples de la vie, souvent oubliés par la masse, à défaut des occupations mornes, inutiles, et abrutissantes bien trop répandues dans notre monde occidental civilisé actuel (télévision, ordinateurs, Internet, une grande majorité du monde de l’emploi, et la quasi-totalité des prétendus loisirs...)”***

Les personnages inventés par Al Sticking cherchent un échange avec le spectateur, ils cherchent d’abord à l’amuser, le faire rire, lui provoquer un plaisir qu’il n’aurait pas imaginer ressentir par ce type de rencontre, et mieux encore le faire réfléchir sur sa situation actuelle.





« UNE BD A CIEL OUVERT, UNE STREET-BD »



“Parmi les spectateurs, certains ne s’arrêteront même pas. D’autres seront simplement amusés. Et si j’ai pu apporter une certaine réflexion aux autres, **alors mon travail a réussi**, et je peux commencer à travailler sur d’autres projets, afin de **donner vie aux murs de la ville.**”

« Un effet d'optique pour interroger »





BUSK-MAGAZINE.COM



BUSK-MAGAZINE.COM

