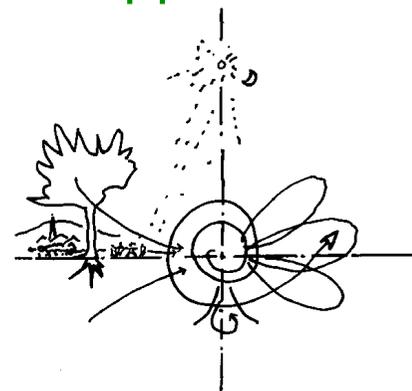


la manufacture des paysages...

penser le patrimoine et les territoires de demain
association régie par la loi 1901 – enregistrée sous le numéro 2444

rapport d'activités 2005



sommaire



les volontés de l'association

les partenaires

les projets

- 1 études
- 2 échanges
- 3 actions éducatives et formations
- 4 parutions
- 5 communication

la vie de l'association

en résumé...

la revue de presse

les volontés de l'association

information, sensibilisation...

La manufacture des paysages souhaite faire **prendre conscience** de la nécessité de penser le **devenir** des communes et rendre ce débat accessible et appropriable par tous les acteurs du territoire. Ceci nécessite la diversification des moyens de communication et l'utilisation d'outils pédagogiques permettant d'amener le public du rôle de spectateur à celui d'**acteur**.

actions éducatives et de formation...

La manufacture des paysages souhaite accueillir chaque année des **étudiants** stagiaires -les professionnels de demain- de disciplines diverses, toutes en lien avec l'aménagement du territoire (architecture, art, environnement, urbanisme, sociologie, géographie...) pour leur permettre d'expérimenter, en équipe, une **vision transversale** du territoire en relation avec des acteurs locaux (habitants, associatifs, élus, professionnels). L'association souhaite aussi intervenir auprès des scolaires, de l'école au lycée.

échanges...

Des **savoirs** et **savoir faire** avec différents acteurs et sur différentes problématiques relatives à un territoire.

création, expérimentation...

Par le choix de projets diversifiés et par ses collaborations diverses, l'association souhaite alimenter la réflexion sur l'urbanisme et développer de **nouveaux outils pédagogiques et participatifs** ou enrichir ceux déjà existants.

animation...

D'une réflexion **citoyenne** sur l'urbanisme en favorisant les rencontres et les **moments de débats** notamment entre **habitants** et **décideurs**.

L'ensemble des projets menés par l'association depuis sa création, dont ceux menés en 2005, s'inscrivent dans ces volontés.

les partenaires

En 2005, ils ont soutenu nos projets...
Merci...



MAIRIE D'OCTON



MAIRIE DE VENDEMIAN



1- des études qui portent un regard différent sur un même territoire, le cœur d'Hérault

étude-action « quel devenir pour nos communes du Cœur d'Hérault ? »

mai-décembre

Contexte : face aux évolutions que connaît le cœur d'Hérault, les élus ont parfois le sentiment d'être démunis et les habitants impuissants alors que ces deux catégories d'acteurs constituent des éléments moteurs de la maîtrise des dynamiques urbaines.

L'étude consiste, à partir de deux communes-test, Octon et Vendémian, à élaborer une démarche prospective et des outils pédagogiques pour permettre à l'ensemble des acteurs d'appréhender le développement d'une commune et ainsi de participer au débat.

Cette démarche croise plusieurs actions :

- l'état des lieux des communes et simulations de différents scénarios de développement en fonction de choix possibles (« laisser faire », « donner du sens »,...),
- l'élaboration et l'utilisation d'outils participatifs d'analyse, de réflexion, d'aide à la décision des élus et des habitants (maquettes évolutives à différentes échelles du territoire, plans...),
- la mise en place d'une action de sensibilisation et de concertation des habitants se traduisant entre autres par des réunions publiques et la participation aux événements locaux.

Les résultats de cette étude ont été présentés à Octon et à Vendémian sous forme d'exposition-débat..



Débat lors du vernissage de l'exposition
« quel devenir pour nos communes du cœur d'Hérault ? ».
Octon, septembre 2005



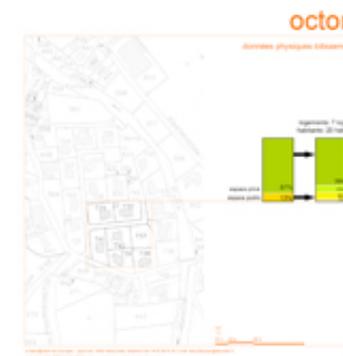
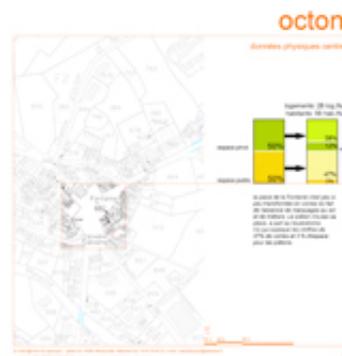
Echanges avec les habitants lors des
jeudi octonnais. Octon, août 2005.

étude comparative « façon(s) d'habiter »

juin-juillet

Octon et Vendémian : comparaison des centres villes et de leurs extensions récentes.

Poursuite du projet « façon(s) d'habiter » de 2003 : l'étude de 6 communes du cœur d'Hérault a déjà été réalisée.

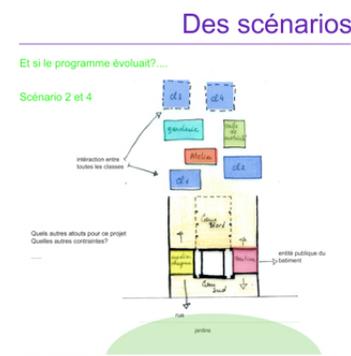


développement d'hypothèses de devenir de l'école-mairie et d'un mas en ruine - Octon

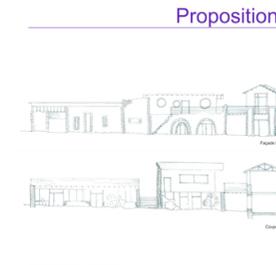
juillet-août

Dans sa volonté d'ouvrir les esprits à diverses possibilités, l'association a simulé différentes évolutions possibles :

- de l'école-mairie : en réponse à la demande de la municipalité d'Octon d'une étude concernant la création d'une nouvelle cantine, l'association a développé une maquette évolutive de l'école-mairie utilisable par les élus et l'ensemble des acteurs de l'école. Cette maquette permet de déplacer les différents éléments, existants ou à créer, constitutifs de l'école et de la mairie (cantine, classes, secrétariat, préau...), et ainsi de stimuler la discussion pour mieux définir un choix d'organisation.



- des ruines du mas de Ricazouls : cette étude permet de révéler les potentialités (en tant que lieu de vie) d'un ensemble bâti laissé à l'abandon.



2- échanges

rencontres avec les habitants du cœur d'Hérault

A chaque fois que nous intervenons sur une commune, nous essayons de favoriser les moments d'échanges avec les acteurs locaux –habitants, élus, associations– en participant par exemple aux événements locaux déjà existant. Nos participations sont relatées dans la partie « en résumé... ».

exposition journées du patrimoine 2005 - Villeneuve

15-18 septembre

Cette exposition retrace le parcours de l'association depuis sa création en 2002 et en particulier les travaux relatifs à Villeneuve, manufacture royale, lieu de naissance de l'association -qui en tire en partie son nom- et source d'inspiration majeure.

exposition journées du patrimoine 2005 – Octon

15-18 septembre

Les résultats des différentes études réalisés sur Octon sont présentés et soumis au débat, soit lors du débat du vernissage soit sous forme écrite...

recueil de paroles

août...

Recueillir les avis, idées du public lors des différents événements (expositions, réunions publiques, rencontres, entretiens...) et les porter à connaissance entre autres via les médias.

Villeneuve



A Villeneuve ont été exposés :

1. les résultats du concours « Villeneuve et le cœur d'Hérault »,
2. les plans et maquette de la manufacture actuellement en ruine élaborés par l'association en étroite collaboration avec le conseil municipal de Villeneuve.



Lors des journées du patrimoine les avis des visiteurs sont, entre autres, recueillis sous forme d'écrits (chantier des idées, cahier de bord) lisibles par tous.

3- actions éducatives et formations

septembre-juin

Poursuite des actions éducatives entamées en 2004 :

- actions auprès de lycéens : collaboration avec des classes de terminale du lycée René Gosse (Clermont l'Hérault), dans le cadre des travaux personnels encadrés (TPE)
- actions auprès d'étudiants : accueil de nombreux stages
- actions auprès d'élus : rencontres et débats sur l'urbanisme

4- parutions

diffusion des bandes dessinées

novembre-décembre

Poursuite du projet entamé en 2004 par la réalisation, en collaboration avec Philippe Gerbaud, graphiste, de bd sensibilisant aux principes d'aménagement d'une commune (démarche, questionnements et alternatives) et diffusées lors des expositions sous forme de grands panneaux.

production des bd sous forme de petits livres distribués, dans un premier temps, lors d'expositions organisées par les résidents du village des arts à Octon.

réalisation d'une publication relative au concours d'idées (2004)

novembre-décembre

Fort de son succès, le concours d'idées fait l'objet d'une demande d'une « version papier » de l'exposition 2004.

La publication relative à ce concours a pour but de retracer l'exposition mais aussi de mettre en valeur la démarche du concours d'idées en tant que moyen de récolter divers points de vue et ainsi d'enrichir la réflexion quant au devenir d'un territoire.



Les trois premières bd de la série.



Le concours d'idées exposition journées du patrimoine 2004.

5- communication

Aujourd'hui, la manufacture des paysages est un acteur reconnu du territoire cœur d'Hérault sur les thématiques de l'architecture, l'urbanisme, l'environnement.

Par souci de lisibilité et d'accessibilité l'association s'engage dans la communication et la mise à disposition de ses actions et productions :

août

Réalisation d'une plaquette d'information sur les actions de la manufacture.

novembre...

Début de la réflexion quant à la mise à jour du site internet.

novembre...

Conception d'une série de publications autour des activités de la manufacture.

la vie de l'association

1- l'implication dans le réseau local

mai 2005

Participation à la journée sur l'éco-habitat organisée à Celles.

juin 2005

Participation à la journée « regards croisés sur le Salagou » organisée à Celles par le MAS des Terres Rouges.

août 2005

Participation aux jeudi octonnais avec l'association PAIS

septembre 2005

Intervention lors d'une réunion organisée par l'association Uzeg, au pont du Gard

octobre 2005

Participation au colloque « habiter sans s'étaler » organisé par le CAUE.

novembre 2005

Participation au colloque des 10 ans de l'APIEU : animation de l'atelier « les limites de l'urbain »



Animation autour du jeu « urbanistes en herbe » lors du marché des jeudi octonnais. Octon, août 2005.

2- les ateliers-débat

Ouverts aux adhérents et aux sympathisants, ils ont permis d'alimenter les réflexions de l'association. Ces ateliers ont pour thèmes :

« Villeneuve et son usine »,
« le pays Cœur d'Hérault »,
« Agriculture et urbanisation, paysage et environnement »
« Développement Durable »
« Poésie ».

A chacun de ces ateliers ont été invitées des personnes référentes dans la thématique débattue.

3- les personnes

L'association regroupe 23 adhérents.

En 2005, 8 stagiaires se sont croisés au sein de la manufacture des paysages.

Dans une recherche de complémentarité, ces étudiants venaient d'horizons divers : architecture, géographie, environnement.

mai-octobre : 3 stagiaires (DESS Environnement Albi)

juin-juillet : 3 stagiaires (école d'architecture Clermont Ferrand et licence de géographie Montpellier)

juillet-août : 2 stagiaires (école d'architecture Montpellier)

Création de 3 postes :

mars 2005 : administration et communication

novembre 2005 : conception et graphisme

novembre 2005 : animation

en résumé...

quand ?	où ?	quoi ?	qui ?	fréquentation
mai 2005	Celles	Présentation du jeu « urbanistes en herbe » Journées de l'éco-habitat	grand public	-
juin 2005	Octon	Réunion publique : présentation de notre présence pendant 6 mois sur la commune	élus et habitants	
	Celles	Exposition et participation au débat	grand public	-
août 2005	Octon	Exposition et jeu « urbanistes en herbe » marché des Jeudi octonnais	habitants, associations, touristes	-
septembre 2005	Octon	Exposition Journées du patrimoine dont vernissage et débat	grand public	400 personnes 150 personnes
	Villeneuve	Exposition Journées du patrimoine	grand public	100 personnes
octobre 2005	Octon	Réunion publique	élus et habitants	40 personnes
	Vendémian	Exposition dont vernissage et débat	élus et habitants	55 personnes 15 pers.+1 classe
novembre 2005	Montpellier	Colloque APIEU Intervention de Bernard Kohn dans l'atelier « les limites de l'urbain »	associations, professionnels	-

revue de presse

Voici les articles de l'année 2005 qui ont été consacrés aux activités de la manufacture des paysages.
Une émission de radio d'environ 40 minutes a aussi été réalisée et diffusée par Radio Pays d'Hérault.

Merci pour leur soutien.